

Infos für Sponsoren und Partner

H

Heilbronner Lichterfest

19. bis 21. Juni 2025

WWW.HEILBRONNER-LICHTERFEST.DE



N



Beim Heilbronner Lichterfest an der Neckarmeile wird das gesamte Neckarufer zwischen Götzenturm und Bollwerksturm und auch der Neckar selbst mit stilvollen Lichteffekten und wirkungsvollen Aktionen in Szene gesetzt. Bei der Neuauflage eines der beliebtesten Heilbronner Veranstaltungsformaten im Sommer 2024 strömten über 100.000 Besucher in die Stadt am Neckar, um sie von ihrer schönsten Seite zu erleben. Ein abwechslungsreiches Kulturprogramm, 70 StreetFood-Angebote und Lounge-Bereiche direkt am Wasser, Wein- und Craftbeer-Ausschank sowie die Einbindung der ansässigen Gastronomen an der gesamten Neckarmeile, locken auch 2025 wieder zehntausende Gäste aus der gesamten Region nach Heilbronn. Diese werden nicht nur musikalisch, sondern auch von Straßenkünstlern, Akrobaten und Artisten entlang der gesamten Neckarmeile, unterhalten. Aufwändige Licht- und Videoszenierungen und eine Lasershow auf dem Hagenbuchersee geben als tägliches Highlight dem Heilbronner Lichterfest seine unverwechselbare stimmungsvolle Atmosphäre.

VERANSTALTUNGSINHALTE

- Abwechslungsreiches und hochwertiges kulinarisches Angebot
- Stimmungsvolle Illumination des Neckars und der Neckarmeile
- Kostenfreie Open-Air-Konzerte zwischen 18 und 23 Uhr auf der Neckarbühne und am Götzenturm
- Ergänzend Straßenkünstler auf dem gesamten Veranstaltungsgelände
- Lichtershow auf dem Hagenbuchersee

ERWARTETE BESUCHERZAHLEN

- Mind. 100.000 Besucher an 3 Veranstaltungstagen

ZIELGRUPPE

- Heilbronn-Liebhaber und die, die es werden wollen
- Studierende aus dem In- und Ausland
- Musikliebhaber und Kulturinteressierte
- Überregionales Publikum
- Kulinarisch interessierte, Liebhaber der regionalen und internationaler StreetFood Küche

VERANSTALTUNGSZIELE

- Imageträchtige Traditionsveranstaltung
- Frequenzerhöhung in der Innenstadt
- Stärkung von Gastronomie und stationärem Einzelhandel durch Ansprache neuer Zielgruppen
- Ergänzung/Ausweitung des kulturellen und kulinarischen Angebotes in Heilbronn
- Werben für die Stadt Heilbronn
- Soziale Integration schaffen
- Schaffung einer nachhaltigen Veranstaltung für alle Altersgruppen
- Eine multikulturelle Vielfalt über die Kulinarik erlebbar machen
- Stärkung der Stadt als attraktiver Arbeits- und Lebensmittelpunkt und Studienort



Hier gibt's
Impressionen!

Umgesetzte Werbemaßnahmen 2024

STRASSENRAUM

- Plakatierung an den Hauptstraßen im Stadtgebiet
- Ortseingangs- und Infotafeln an den Einfahrten
- Plakate zur Hängung in Heilbronner Tourist-Information, Gastronomie und Hotellerie und bei Sponsoren
- Großflächenplakate und CLPs im Stadtgebiet, Groß- und Ganzflächen im Landkreis und an ausgewählten, überregionalen Stellen
- Videoboard am Soleo
- Brückenbanner an der Neckartalstraße

PRINT UND RADIO

- Anzeige & Redaktion im Moritz Das Stadtmagazin (Auflage: 100.000 Ex.)
- Anzeige im Programmheft „Nacht der Wissensstadt“ (Auflage: ca. 5.000 Ex.)
- Phonk Juniausgabe Anzeige und Redaktion - (10.000 Ex.)
- Lichterfest-Programmheft (5.000 Ex.)
- Spots auf RadioTon (50 Spots mit durchschnittlich 22.000 Hörern/Stunde)

ONLINE

organisch auf Facebook und Instagram

- 9 Feed-Beiträge und 5 Stories im Vorfeld:
72.198 Reichweite
79.081 Impressionen
530 Link-Klicks

Ads:

Facebook & Instagram
Region Heilbronn
Laufzeit: 10. - 22.06.2024:
178.614 Reichweite
419.335 Impressions
618 Link-Klicks

Google Display Network:
Laufzeit: 10. - 21.06.2024
Reichweite: 606.610 (geschätzt)
Impressionen: 1.011.018
Link-Klicks: 651

Eventkalender auf www.heilbronn.de

Aufrufe der Veranstaltungsseite: 33.642
Herkunft:

Google	71,8 %
direkt	22,2 %
Social Media organisch	1,74 %

PR-MASSNAHMEN

- 4 Pressemitteilungen
- Pressegespräch am 6. Juni 2024
- Veröffentlichungen:
L-TV, Heilbronner Stimme, Pro Magazin, Rhein-Neckar-Zeitung, SWR, Phonk Magazin, Moritz u.a.

GESAMT-NETTO-REICHWEITE

Rund 1 Mio. Personen konnten durch unsere Werbemaßnahmen erreicht werden. Hierbei noch nicht berücksichtigt sind die Plakat-, Banner- und Spotschaltungen sowie die über unsere PR-Maßnahmen erreichten Leser.

Mit einem Portfolio bestehend aus verschiedensten Veranstaltungen, Freizeitangeboten sowie Stadtmarketingaktionen stärkt die Heilbronn Marketing GmbH die Anziehungs- und Bindungskraft sowie die Attraktivität Heilbronns insgesamt. Als Stadtexperten schaffen wir Begegnungsräume, bewegen die Menschen und gestalten den Rahmen für eine bunte und lebendige Innenstadt.



Unsere Kooperationsangebote:
WWW.HEILBRONN-MARKETING.DE